

2MSens lance le 1^{er} panorama de la visibilité Web des éditeurs de logiciels

Cette 1^{ère} édition met en avant les enjeux d'une bonne stratégie Web Marketing et digitale pour les éditeurs face aux contraintes du marché et des besoins utilisateurs : multiplication des canaux d'information, usage du mobile, boom des réseaux sociaux, volatilité des acteurs.... L'offre doit être là où le client l'attend ... Et être présent en ligne ne donne pas droit à la 1^{ère} place du classement... 2MSens a analysé le positionnement de 1020 éditeurs français – une première en France et établi le 1er classement des éditeurs selon leur présence sur la toile.

Le secteur du Logiciel en pleine croissance ...

A la lecture du dernier Top 250 des éditeurs de logiciels publié par EY et le Syntec Numérique, le logiciel français se porte bien avec une croissance de 9% du Chiffre d'affaires en 2015 et plus de 100 000 emplois créés. Il est cependant compliqué pour les éditeurs français de dépasser une taille critique : 93% des éditeurs français réalisent moins de 5 M€ de Chiffre d'affaires ; et pourtant ces PME sont bien présentes, innovent et sont même au cœur de l'activité économique du Pays. Aujourd'hui il est important de repositionner ces acteurs clés du marché non pas par rapport à leur seul CA mais également par toutes les actions qu'ils mènent pour se rendre visibles sur le Web et apporter aux entreprises françaises des réponses à leurs problématiques business...

« Aujourd'hui tout se passe à la vitesse de « Twitter » ! Alors, si on commençait par une meilleure visibilité entre les éditeurs et les entreprises ? Site Web, Réseaux sociaux sont les agents d'information, de viralité et de prospection indispensables. Comment sont-ils utilisés par le secteur logiciel ? Qui en tire profit ? » s'interroge Marie Lamour – Associée – Cofondatrice de 2MSens, le prestataire de conseil spécifique aux éditeurs de logiciels français.

...Oui les éditeurs sont présents sur le Web Mais pas toujours visibles !

Si aujourd'hui l'existence d'un site est un prérequis bien pris en compte par les éditeurs, il n'en demeure pas moins qu'être présent en ligne ne signifie pas être visible. Sur les 1020 éditeurs français qui font partie de notre panel, tous ont un site Web, mais pour autant des actions restent à mener ; Nul doute que les éditeurs vont prendre les actions nécessaires pour gagner leur place dans ce Top100 !

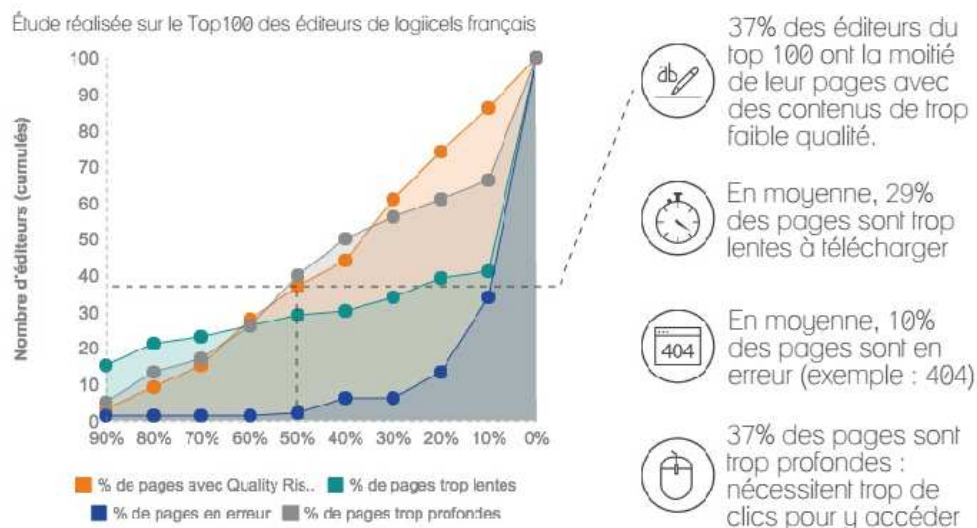
La visibilité Web : des critères clés souvent ignorés ou mal exploités.

La visibilité d'un site se construit autour de 4 piliers qui aujourd'hui représentent les leviers à actionner pour développer sa visibilité. Et faire partie du Top 100 ou tout simplement remonter dans le classement

- Qualité des contenus – on trouve encore sur le Web beaucoup de pages de faible qualité, voire en erreur ;
- Compatibilité mobile – un atout de taille quand on voit l'usage exponentiel du mobile
- Présence sur les réseaux sociaux – énorme percée dans ce domaine avec un impact direct sur le référencement
- Référencement Web (SEO – Search Engine Optimisation). La présence en ligne des éditeurs de logiciels est un prérequis.

Le Panorama s'appuie à la fois sur des analyses automatiques réalisées par des robots et sur des analyses manuelles. L'ensemble des données provient des API des outils de référence du marché (RM Tech, Google Page Speed, Moz et Majestic). Des éditeurs et experts du marché témoignent !

Parmi l'ensemble exhaustif des résultats du panorama, quelques chiffres donnent déjà à réfléchir :



Découvrez le panorama visibilité Web !

Ce 1er Panorama de la visibilité Web des Editeurs de logiciels français sera mis à jour sur une base annuelle ! Nous espérons qu'il donnera aux nombreux éditeurs de logiciels l'occasion de s'interroger sur leur visibilité et de mener les actions adéquates !

<http://www.2msens.com/panorama2016/>

Et n'oublions pas le TOP100 SEO mis à disposition tous les trimestres par 2MSens !

<http://www.2msens.com/top100seo/>

Pour en savoir plus C'est ici ! : <http://www.2msens.com/panorama2016/>

Rang France 2016	Entreprise	Typologie	Région	Rang Région	Note 2016
1	DASSAULT SYSTEMES	Technique	Île-de-France	1	75,08
2	Criteo	Technique	Île-de-France	2	69,17
3	AVANQUEST SOFTWARE	Technique	Île-de-France	3	65,88
4	Weezevent	Gestion	Nord Est	1	64,89
5	NUXEO	Gestion	Île-de-France	4	63,90
6	Algolia	Technique	Île-de-France	5	62,90
7	Caldera	Gestion	Nord Est	2	62,86
8	INFOVISTA	Gestion	Île-de-France	6	62,72
9	4D	Technique	Île-de-France	7	62,69
10	OPENDATASOFT	Media	Île-de-France	8	62,25
11	ESI GROUP	Technique	Île-de-France	9	62,23
12	DICTAO	Technique	Île-de-France	10	61,52
13	AltoSpam	Gestion	Sud Ouest	1	61,25
14	Jamespot	Gestion	Île-de-France	11	59,38
15	GFI INFORMATIQUE	Gestion	Île-de-France	12	58,27
16	NEOTYS	Technique	Sud Est	1	58,19
17	PTV Group	Gestion	Nord Est	3	58,14
18	CEGID	Gestion	Sud Est	2	57,59
19	ANTIDOT	Technique	Sud Est	3	57,57
20	Masternaut	Gestion	Île-de-France	13	57,45
21	Mention	Gestion	Île-de-France	14	57,29
22	SOCIALSHAKER	Gestion	Île-de-France	15	57,16
23	OODRIVE	Gestion	Île-de-France	16	57,07
24	LINAGORA	Gestion	Île-de-France	17	56,65
25	Kolor	Media	Sud Est	4	56,43

A propos de 2MSens (Deuxième Sens)

2MSens, est prestataire de services à forte valeur ajoutée pour les éditeurs de logiciels, les start-up et les industriels en France et à l'international. Depuis 2007, 2MSens a accompagné près de 200 entreprises dans leurs projets d'innovation, d'internationalisation et de commercialisation de leurs offres. 2MSens réalise auprès de ses clients des prestations de conseils, de transfert de compétences, de mise en délégation de ressources marketing et commerciales, et de management. www.2msens.com

Contact Presse : Sophie Sagel – sophie.sagel@2msens.com - 04.38.49.41.76